

PRESSEINFORMATION

Vorbestellungen im hohen sechsstelligen Bereich – gelungener Start für Europas erste IoT-Flatrate

- Erfolgreicher Markenstart der 1NCE GmbH auf dem MWC 2018
- Positives Feedback auf disruptives Preismodell – bereits mehrere hunderttausend Karten-Anfragen
- 1NCE SIM unterstützt nahtlose Low Bandwidth-Konnektivität in ganz Europa

KÖLN / BONN, 08.03.2018 – 1NCE, der erste multinationale IoT-Carrier mit Fokus auf Narrowband und Low Bandwidth Verbindungen, hat erstmals sein neuartiges Connectivity-Modell für IoT-Anwendungen vorgestellt. Mit der 1NCE Lifetime Fee zahlen Kunden einmalig 10 Euro und können über eine Laufzeit von 10 Jahren auf eine Daten-Flatrate zugreifen. Bereits in den ersten Tagen nach Markenstart trafen Vorbestellungen für SIM-Karten im hohen sechsstelligen Bereich ein.

Erfolgreicher Markenstart

1NCE ist seit Beginn des Jahres am Markt aktiv. Auf dem MWC 2018 in Barcelona präsentierte das Unternehmen sein Tarif-Angebot für IoT Konnektivität erstmals einer breiten Öffentlichkeit. „Die Resonanz auf unser Produkt ist überwältigend“ erklärt Alexander P. Sator, Gründer und CEO von 1NCE. „Wir liefern das richtige Angebot zur richtigen Zeit. Das Feedback auf dem Mobile World Congress zeigt, dass wir die Anforderungen des Marktes an Einfachheit und Skalierbarkeit ideal adressieren und bestätigt uns in unseren Ansatz.“

Das Angebot von 1NCE richtet sich vor allem an IoT-Anwendungen mit niedrigen Datenvolumina und einer hohen Zahl von angebundenen Devices – etwa in den Feldern Smart Metering, Asset Tracking oder Smart City. „Wir rechnen für diesen Bereich des IoT in den kommenden Jahren mit bis zu 50 Milliarden vernetzten Geräten. Bislang existiert kein Tarif, um diese Art von Devices effizient und kostengünstig zu vernetzen – mit unserem Produkt werden wir das ändern“ so Sator.

Disruptives Preismodell

Das am Markt bislang einzigartige Lifetime Fee Preismodell ermöglicht den Kunden durchgängige IoT-Konnektivität über eine Laufzeit von 10 Jahren zum einmaligen Preis von 10 Euro. Damit verbunden ist eine Daten-Flatrate, die bis zu 500 MB für den gesamten Lebenszyklus eines Geräts abdeckt. Nach heutigem Stand repräsentiert dieses Inklusiv-Volumen den Grundbedarf der meisten Low-Bandwidth-Applikationen. Darüber hinaus ist die Lösung auf einzigartige Weise geeignet, ‚Connectivity as a feature‘ sowohl bei OEMs als auch bei IoT-Modul- und Gateway-Herstellern sowie IoT-Plattformanbietern zu integrieren. Dadurch wird es möglich, konnektierte Gesamtlösungen im Sinne einer End-to-End-Lösung anzubieten.

„Dieses Modell ist ein zentraler Baustein auf unserem Weg, IoT-Konnektivität radikal zu vereinfachen. Auf diese Weise wollen wir einerseits bestehende Geschäftsmodelle

1NCE GmbH

Kommunikation Unternehmen

Alexander Bufalino
Waidmarkt 11
DE-50676 Köln

E-Mail:
alexander.bufalino@1nce.com
www.1nce.com

Kommunikation Medien

Frédéric Titze
Notburgastraße 3
DE-80639 München

Telefon +49 89 178 76-66
E-Mail: titze@wyze.de
www.wyze.de

PRESSEINFORMATION

im IoT wesentlich effizienter machen und andererseits völlig neue Anwendungen ermöglichen, die bislang schlicht zu teuer oder zu komplex in der Umsetzung waren“, betont Alexander Bufalino, CSO der 1NCE GmbH.

Globale Skalierbarkeit

Der Vertriebsstart für die Connectivity-Lösungen ist für August 2018 geplant. Ab diesem Zeitpunkt wird auch die Connectivity Management Plattform zur Verwaltung und Steuerung der SIM-Karten bereitstehen. Unter www.1nce.com können Interessenten bereits in Kürze registrieren und größere Mengen an SIM-Karten vorbestellen. Die Connectivity-Lösungen sind zunächst innerhalb der Europäischen Union sowie in der Schweiz und Norwegen verfügbar. Parallel dazu werden in den kommenden Monaten Strukturen aufgebaut, um das Angebot auch in ausgewählte Märkte außerhalb Europas zu skalieren.

Weitere Informationen sind über die Webseite www.1nce.com erhältlich. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne unter info@1nce.com zur Verfügung.

Zeichen: 3.648

Über die 1NCE GmbH:

1NCE ist der erste Tier 1 IoT-Carrier mit klarem Fokus auf Narrowband-IoT-Konnektivität. Das Unternehmen bietet schnelle, sichere und zuverlässige IoT-Netzwerkverbindungen, die speziell für B2B-Anwendungen mit geringem Datenvolumen ausgelegt sind. Als ‚IoT-native company‘ unterstützt 1NCE seine Kunden dabei, neue IoT-Lösungen so schnell und so einfach wie möglich umzusetzen, indem es unkompliziertes Handling und höchste Verbindungsqualität zu konkurrenzlos niedrigen Preisen liefert – einschließlich Features wie einer IoT-Flatrate und dem ersten Lifetime Fee Preismodell der Welt.

In Zusammenarbeit mit seinem Partner und Host-Netzwerk Deutsche Telekom AG garantiert 1NCE transparente IoT-Konnektivität in zahlreichen Regionen, mit einem besonderen Fokus auf Europa.

1NCE GmbH

Kommunikation Unternehmen

Alexander Bufalino
Waidmarkt 11
DE-50676 Köln

E-Mail:
alexander.bufalino@1nce.com
www.1nce.com

Kommunikation Medien

Frédéric Titze
Notburgastraße 3
DE-80639 München

Telefon +49 89 178 76-66
E-Mail: titze@wyze.de
www.wyze.de